

SEO Check List

1 - Google search console

- Registra e fai la procedura di verifica del tuo sito
- Inserisci tutte le versioni (www, no-www, http, https)
- Carica la sitemap XML
- Controlla costantemente errori e avvisi e correggili
 - Configura il tuo sito per generare dinamicamente la sitemap.
 - Controlla le pagine con errore 404 e le pagine duplicate.

2 - Google analytics

- Registra il sito a Google Analytics
- Genera il codice di monitoraggio e inseriscilo nel sito
- Crea degli obiettivi sulle pagine cruciali per monitorarle
 - Un esempio può essere la pagina Thankyou dopo il contatto o la pagina di ordine effettuato in caso di e-Commerce.

3 - Configurazioni off - site

- Configura il redirect del tuo sito da no-www a www
- Configura il certificato SSL per avere il sito in Https
- Crea un file Robots.txt nella root del tuo sito (FTP)
- Crea i corretti "disallow" nel file Robots.txt e inserisci il link della Sitemap XML
- Testa la velocità di caricamento delle pagine

4 - Configurazioni on - site

- Assicurati che il tuo sito generi delle Friendly URL
- Assicurati che ogni pagina abbia un title e una meta description uniche
- Implementa i tag Title nelle voci di menù
- Ottimizza il logo con tag alt e title
- Ottimizza tutte le immagini con dimensione e formato corretti
- Assicurati di avere un testo in H1 (titolo) per ogni pagina e le intestazioni di paragrafo in H2
- Assicurati che le tue pagine siano visualizzate correttamente sugli Smartphone e sui Tablet
- Imposta il Social sharing degli articoli
- Imposta una Favicon e un logo versione mobile
- Imposta il lazy loading delle immagini
- Imposta la compressione dei Js e dei Css
- Non caricare a caso plugin, moduli e componenti per velocizzare o gestire la cache

5 - SEM (seo sugli articoli)

- ❑ Scegli con cura l'argomento su cui scrivere e individua le Keywords corrette (usate dai tuoi potenziali clienti)
 - ❑ Scegli un titolo che soddisfi queste 2 condizioni: deve avere appeal e contenere le keywords principali
 - ❑ Paragrafa il testo dividendolo per sotto sezioni
 - ❑ Usa il tag H2 per i titoli dei paragrafi
 - ❑ Verifica di avere una buona densità delle keywords nel tuo articolo con sinonimi e parole simili
 - ❑ Inserisci da uno a tre link verso altre pagine del tuo sito
 - ❑ Fai un buon uso degli elenchi puntati
 - ❑ Usa i grassetto sui punti chiave del testo
 - ❑ Usa delle belle immagini e caricale ottimizzate
- Puoi usare le mappe mentali per creare un piano redazionale.
 - Un buon titolo: "5 percorsi trekking da non perdere in Val Badia".
 - Linka a un articolo correlato o un approfondimento.
 - Usa il formato Jpg e non caricare immagini gigantesche (max 200 px di larghezza per immagini destinate a essere full-screen e 800 px per normali immagini degli articoli).

“ Potete immaginare le attività fatte dal consulente Seo sul vostro sito web come ciò che fa il meccanico di un'auto che deve gareggiare. Sono una serie di azioni che mettono il vostro sito o la vostra landing page nelle condizioni di poter gareggiare sui motori di ricerca e competere con gli altri siti. Lo scopo è far sì che Google lo riconosca come meritevole di essere mostrato come risultato per determinate parole chiave. ”